



Digital Marketing Trends 2015: Interactive, not passive.

Interaktive Displays und Kiosklösungen erfreuen sich zunehmender Akzeptanz im Einzelhandel.

Interaktive Kiosklösungen für aussergewöhnliche Produktpräsentationen gehören zu unserer Spezialität. Wir setzen auf intuitive Techniken wie die Gestensteuerung, Touch-Screens oder Videosensorik.

Die Interaktionen sind nicht nur effektiv, sondern nachhaltig. Alle Kiosks sind WLAN-fähig und mit Interaktionsanalytik ausgestattet. Besondere WOW-Effekte erzielen wir durch immersive Einbindung der Passanten über geometrische Daten/Emotionsanalysen



Der 24h Shop im Schaufenster

Mit dem «24h-Shop-Kiosk» schlagen Sie nicht nur den Ladenöffnungszeiten ein Schnäppchen, sondern begeistern auch Ihre Kunden!

Tagsüber ein interaktives Display, das aus Passanten Konsumenten macht, indem es Sie auf verschiedenste Art und Weise einlädt, das Geschäft zu betreten, nach Ladenschluß ein zusätzlicher Vertriebskanal.

- Als Touch-Anwendung oder mit Gestensteuerung
- Als Info-Terminal, zum Reservieren von Produkten oder für den kompletten eCommerce-Prozess.
- Mit Produktkonfigurator oder Produkt-Finder-Anwendung.
- Mit Social-Media Sharing Funktionen für Facebook, et al.
- Zahlungsabwicklung via PayPal oder Kundenkarte/PIN, NFC.



Drive-to-Store Kampagnen mit interaktiven Kiosks.

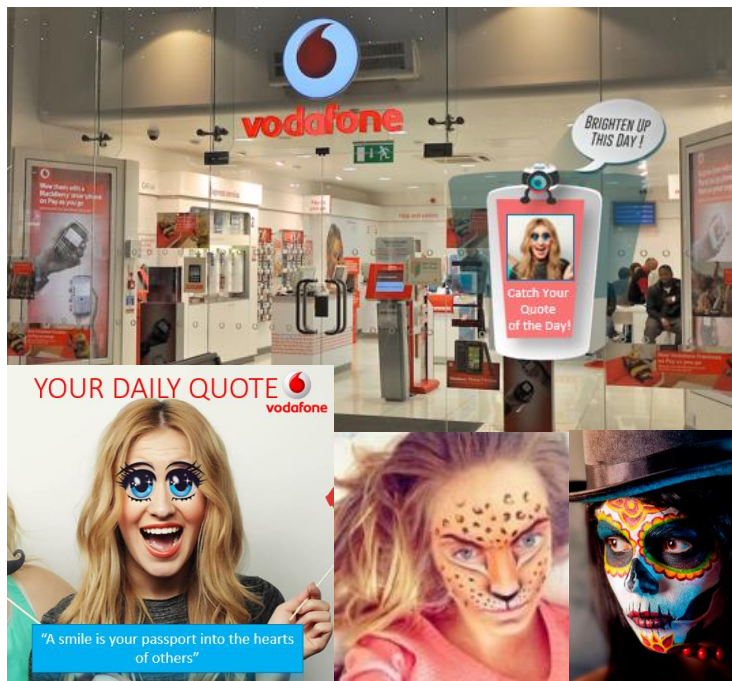
Der virtuelle Promoter.

Ein garantierter WOW-Effekt. Der «VP» detektiert Passanten und spricht diese gezielt und auf eine sehr außergewöhnliche Weise an, fordert sie zur Interaktion mittels Gestensteuerung auf und lädt sie danach ein, in den Shop zu gehen, um z.B. weitere Produktneuheiten auszutesten, an einer Gewinnaktion teilzunehmen oder über soziale Medien die Erlebnisse mit dem virtuellen Promoter zu sharen.



Immersive AR Anwendungen.

Mit immersiven Augmented Reality UX-Lösungen binden Sie Passanten auf spielerische Weise ein, sich mit Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten intensiver zu befassen. Der Spaßfaktor wird hier groß geschrieben und lässt sich hervorragend viral verbreiten. Wechselnde Themen garantieren Wiederkehr- und Wiedererkennungseffekte. Die lustigen Fotos mit aufheiternden Sprüchen (und Ihrem Firmenlogo) können im Shop gedruckt/verschickt werden.



Interaktives Kiosk am Beispiel «Microsoft Mobile»

Zielsetzung: bei dieser Anwendung werden ausgewählte Microsoft Zubehörprodukte durch UX Interaktion zum «Kassenschlager».

Im «Idle Mode» läuft ein Video-Clip, der über die wesentlichen Attribute der präsentierten Microsoft-Produkte informiert. Schwerpunkt der Präsentation ist neben den Mobilgeräten der Bereich «Wearables» und Zubehör.



In der Nische ist ein Detektionssystem eingebaut, das die Bewegungen der Kunden erfasst und in unmittelbarer Folge Informationen über die Produkte auf den Screen bringt. Alle Interaktionen werden statistisch erfasst.

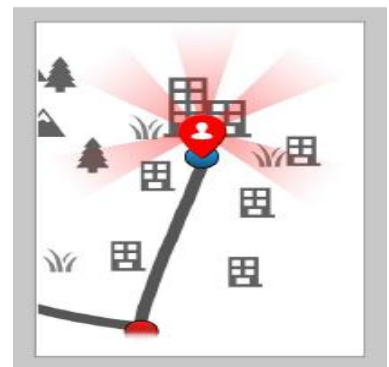
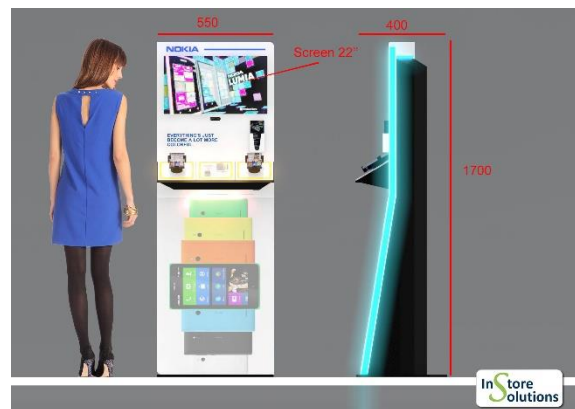
Die interaktive LED-Beleuchtung ist an die jeweils ausgewählte Handy-schalenfarben angepasst. Berührt der Kunde den Bluetooth-Speaker, erhält er automatisch eine Klangprobe. Ein NFC-Reader gewährt weitere Infos.



Interaktives Kiosk als Produktfinder-Anwendung

Gerade im UE-Sektor sind Konsumenten (und bisweilen auch die Verkäufer) sehr schnell überfordert, wenn es um die Funktionen und «Benefits» neuer Produkte geht. Wearables und Connected Objects fluten den Markt, aber nur wenige Konsumenten wissen, was sie können und – dass sie ohne diese Produkte eigentlich gar nicht mehr leben können.

Und weil dies auch die Verkäufer kaum mehr vermitteln können, sind interaktive Produktfinder-Kiosks ideal geeignet, dem Kunden zu helfen, auf eigene Faust zu lernen, z.B. welches Wearable für ihn am besten geeignet ist. Die Interaktion endet erst, wenn das betroffene Produkt im Display aufleuchtet und vom Kunden in die Hand genommen wird...



Auch bei dieser Kiosklösung, die sowohl als Stand-alone-Variante, als auch als Thekenaufsatzversion entwickelt wurde, steht das Thema Umsatzsteigerung bei «Zubehörprodukten» im Vordergrund.

Die eingebaute Intelligenz bietet ein wahres Füllhorn an modernen interaktiven Marketing-Instrumenten:

- **Augmented Reality:** der Kunde wird in das Geschehen mit einbezogen, er sieht sich selbst, trägt plötzlich einen Michael Jackson Hut, wenn es um den Verkauf des letzten Albums geht, oder mit einer übergestülpten Tauchermaske, wenn es darum geht, die Wasserfestigkeit des Xperia hervorzuheben.
- **Gestensteuerung:** der Kunde lernt intuitiv, das Produktkarussell mit Wischgesten zu drehen, oder mit dem «Daumen nach oben» die Produktauswahl zu bestätigen.
- **Avatar-Animation:** ein kleiner liebenswerter Roboter führt den Kunden durch die Interaktion, die Kundenbegeisterung wird spielerisch gefördert.
- **Photo-Session:** auf Wunsch des Kunden schießt der Roboter ein Erinnerungsfoto des Kunden, das er via Facebook oder Mail sharen kann. Optional steht auch direkt ein Fotodrucker zur Verfügung.
- **Produktfinder-App:** das ausgewählte Produkt wird durch eine spezielle LED-Leuchte angestrahlt, wodurch der Kaufimpuls gefördert wird.
- **Audience Measurement:** die App zählt OTS, Kunden, deren Verweildauer, kann Geschlechter und Altersgruppen erkennen. Via WLAN werden Statistiken abgerufen und das Kiosk mit neuem Content gefüttert sowie funktional überwacht.

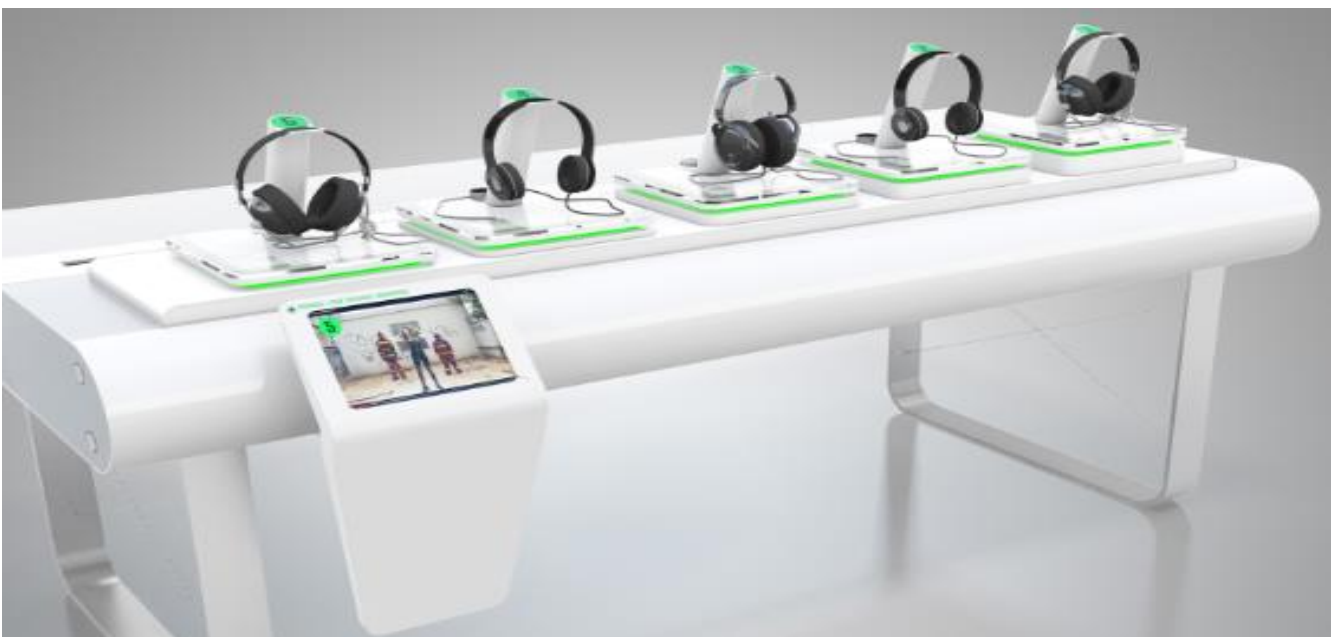


Weitere interaktive Anwendungen

Mit Hilfe von Online-Shop-Stationen kann der stationäre Handel seine X-Channel-Strategie effizient und einfach umsetzen. Ob komplette eCommerce-Integration als virtuelles Regal oder um zunächst von Print-Katalogen auf digitale Darstellungen umzustellen, unsere Kiosk-Lösungen decken das gesamte Portfolio ab.

Auch die Interaktion für spezifische Kategorien wie z.B. Kopfhörer steigert nachhaltig das Umsatzpotential, da hierdurch die Produkte nicht nur visuell, präsentiert werden, sondern auch haptisch und spielerisch «begriffen» werden.

So kann der Kunde bei der hier gezeigten Headphone-Musikstation neben den Kopfhörern auch die Musik auswählen oder sein eigenes Smartphone anschließen. Die im Tablett eingebaute Kamera zeigt dem Kunden ein «Selfie», um ihm zu zeigen, wie er mit den Kopfhörern aussieht. Außerdem können Produkt- und Preisinformationen abgerufen werden.



Technische Eckdaten:

Je nach Konfiguration und Zielsetzung können unsere interaktiven Kiosks auf verschiedene Art und Weise realisiert werden. Vom POS-Display mit integriertem Tablet bis hin zur kompletten Stand-Alone-Lösung. Dabei entwickeln wir sowohl die Software wie auch das Möbel, bauen IT-Komponenten und evtl. Produktsicherungen ein und liefern die Geräte «plug & play» aus. Wir setzen hierbei auf Windows® PC-Systeme und Kinect-Videosensorik.

Video-Links:



Sony AR Kiosk



Making of the
Sony AR Kiosk



Microsoft Kiosk



Virtueller Promoter

Gern erstellen wir für Sie ein interaktives Kiosk-Konzept, das auf Ihre Anforderungen zugeschnitten ist! Für weitere Fragen und Informationen kontaktieren Sie uns bitte:

Schweiz & International:

Instore Solutions GmbH
Seemattstrasse 25
CH-6333 Hünenberg See

Telefon: +41-(0)41-544 4136
Email: info@Instore-Solutions.com
Website: www.instore-solutions.com

Deutschland Repräsentanz:

Instore Solutions GmbH
Heuchter Straße 79
D-41844 Wegberg

Telefon: +49-((0)172-213 4261
Email: sales@Instore-Solutions.com
Website: www.instore-solutions.com